



Vol.12 2017



モノづくり通信

11 November

みづほ興業株式会社

## オシャレの主演は、贅沢な日常

オシャレ=オシャレな服だったのが、今はオシャレ=生き方や行動・オシャレな場所・オシャレな食と文化、SNSなどに価値観が多様化している。よって、客が集まる店舗は、服だけ売るのでなく「そのブランドらしい生活様式を発信し、服はその日常の一部」という見せ方に変えている。



### ミナペルホネンの生活様式

ブランドの世界観は、「心地よく穏やかに丁寧に生きる。」  
店内に服の数は少ない。服飾雑貨・小物にとどまらずテキスタイルや家具から器まで、多品種を少量ずつ、まるで生活しているように見せている。

\*椅子に使用されるのは《経年変化を楽しむ為の生地》、表面が擦り切れると奥から別の色が出てくるブランドオリジナルの特殊素材。また、試着室の壁紙には、旧式ジャガード織機に使われていた「柄出し穴の型紙」を再利用して、モノを大切に長く使うことの楽しさを伝え、客からの共感を誘う。



### 自由が丘・オシャレな人が住みたい街No.1

パリの路地のような街並みにスイーツ・高級ビンテージ雑貨、キレイ目ナチュラル系の洋服が、そこに住む人々の日常生活の中に溶け込んでいる。

地上3階建てのメゾンイエナ旗艦店では1階にパンと花、生活雑貨などの日用品があり、2階がクローゼット、3階では購入したパンが食べられるテラスもある。

### 中目黒高架下の最新オシャレスポット

通勤電車が走る高架下のスペースを28の旬な店でシェアし、カルチャーを発信する蔦屋書店を中心に、流行食、ギャラリー、アパレルの集まる開放的なアタラシイ日常商店街のカタチができた。

\*時代の変化に敏感な人々は、ファッション性優位の主演級オシャレ服を卒業し、贅沢な日常の延長線にある贅沢なフツウ・生活する自分が心地よいことが第一に、嗜好が変わっている。

## ラグジュアリー全体の傾向

- ① ハイヒールより、スニーカーやスリッポンと合わせられる、洗練されたリラックス感が必要。
- ② 過去のラグジュアリー市場ではなかった、日常用途のスポーツシックが新鮮な旬の店頭商品。
- ③ 編立を変えながらシルエット形状、タックまで自在に作る無縫製ニット。洗練された動きやすさ。
- ④ メンズではユル上品なトラウザーパンツ。スーツ生地をリラックスラインにした英国調レトロ。



① リラックス感



②スポーツシック



④ユルいトラウザー

## ウール生地の傾向

- 1・一見個性的な服も、一つ一つの素材はベーシック。色や柄の組み合わせ、ビジュア、刺繍で、ブランドの個性を出している。
- 2・動きやすいストレッチニットがハリ・コシを付けて、キチンと感重視のカッチリしたシルエットの服になっている。
- 3・カシミアの軽量ダブルフェイスからニットまで。デイリー（ユーティリティ）で、カジュアルラインのコートが豊富。
- 4・ヴィンテージ古着をインスピレーションにしたウール。織り柄には凝るが、柄色差は微小。



1と3・カシミアのカジュアルな色継ぎ



2・ハリのあるニット

(市場・情報) インターナショナルブティックを一挙にまとめて見比べたい時は、大阪・梅田阪急がお勧め。5階フロアまるごと世界中のコレクションで埋め尽くされ、芦屋の富裕マダムだけでなく、若いセレブ顧客も多い。\*吹き抜けの巨大ホールでは関西らしく、日常密着型の楽しいイベントを次々と仕掛けて郊外モールのような解放感。



みづほ興業の特殊後加工素材《Re・Born 弾》を中心に、10月11日～13日尾州マテリアルエキシビション出展、同期間に上海インターテキスタイル（尾州チーム）に出品。7月のミラノウニカに続き、《みづほの後加工》に共感していただけるニッチなメゾン・アパレルと出会う為、インパナ事業部は国内外で活動中です。ファッションテックによる産業のグローバル化、消費者 SNS が繰り出す多様な価値観によって一般市場が高成長し、格上のラグジュアリー市場には今まで以上にスマートでニッチな、一過性の流行にブレないテキスタイルが求められています。



### ミラノ・東京・上海で共通して人気の高かった弊社加工・生地の特長

- ① Re・Born 弾・・・日本と中国では、一見シンプルで近づくると個性的な弾力コーティングがある無地タイプ、欧米では表情の強いよりワイルドなタイプに人気の傾向にやや違いはあるが、その唯一無二のニッチな後加工への期待はグローバルに高まっている。
- ② Re・Born 張・・・もともと肉厚な高品質ウールに、更にハッキリとシャープなハリコシを与えて構築性を持たせた生地が欧米ラグジュアリーに人気だが、日本では中肉やニット素材に片面加工を施してハリコシ感を高めた素材を求めている。
- ③ 特殊染色の後染め・・・一見無地に見えるが実は複数の色が微妙に混じる、懐かし系の後染めは若手ブランドから新鮮に捉えられている。特に薄手カジュアルウールの少し変わった特殊染色は市場に無く希少。欧米では玉虫調、日本ではトップ染めタイプを好む。
- ④ Well・Be 自然の恵み加工・・・「心地よさの為の加工」への注目度は地味だが確実に、伸びている。特に《うるりら》の保湿リラックス系柔軟加工の需要が高まってきた。（裏無しのウール混パンツの裏面に加工して、やさしい肌ざわりに改良する用途が多い）
- ⑤ リファイン併用の織物・・・リファイン加工で程良いユーズド感とふっくら感を増したシンプルな冬の薄手生地は、自然派が好みそうなユルイ風合いで特に日本での人気が高い。
- ⑥ 裏表で極端に違うリバー・・・表と裏でまったく色や柄、糸質感まで異なるリバーシブル生地が人気だが、片面ごとの表情は飽きないスタンダードなモノが好まれている。

**New** テキスタイル

エアークロス 発売中

洗うほどに・・・ ふんわり、やわらか、こちいい



魔法の糸・スーパーZERO のフワフワタオルで日常に癒しを与える《エアーかおる®》の浅野撚糸とみづほ興業・インパナ事業部のコラボが叶えたテキスタイル《エアークロス》が大人気です。

尾州展で癒しの肌ざわり体感をした女性たちから「気持ちいい～、欲しい！」の声がいっぱいです。

究極の心地よさを求めて空気をたっぷり含んだスーパーZERO、オーガニックコットンだけで織り上げました。水洗いをするほどに、やわらかさを増すイージーケアと吸湿性で夏の肌に汗ばまず、冬の肌に暖かいシーズンレス、贅沢な日常に寄り添うテキスタイルです。第一弾は、心地よい癒し系のストール用途を想定し、よりユルクよりやさしく織り上げています。

\*是非、アパレル様の小物商品にエアークロスをご利用下さい。

### エアークロス・染め上がりの試作品



羽織るポンチョタイプ  
プリントは京都・手捺染

マーブル流し染め  
名古屋・伝統工芸

黒紋付き染め  
名古屋・伝統工芸

先染め糸使用の  
パネルチェック

## お客様へ

モノづくり通信で紹介している後加工生地《Re・Born シリーズ》《Well・Be》《リファイン》や《特殊染色》そして「エアークロス」などの生地はインパナ事業部から国内外のメゾン・アパレル様に向けて、テキスタイル販売中です。

尚、紹介しているすべての《特殊加工・特殊染色》は、みづほ興業株式会社が開発したオリジナル加工であり、国内の各産地・生地メーカー様《御社の生地持込み》から加工受注が出来ます。

「ウチの生地に、みづほ興業の特殊加工をしたら、どんな表情に変わるのかな？」

「ウチの生地と、みづほ興業の特殊加工とでは、品質的な相性は良いのだろうか？」など・・・

お気軽に、下記までお問い合わせください。



### インパナトーレの上海出張メモ

中国政府によるインターネット規制が恐ろしく凄まじいのに泣かされた！

グーグル LINE ヤフーのどこにもアクセス自体できない、自分のスマホでは電話さえ繋がらない。もともと国外へのネット規制はしていたが、5年に1度の共産党大会が近づいた為か、10月から国内でも規制強化を更にすすめた模様。世界中と繋がるネット時代に、「ネット鎖国」では非常に仕事に不便だ。

## みづほ興業株式会社

〒494-0006

愛知県一宮市起字与三ヶ巻 52 番地 1

取締役 副社長 水谷 吉孝

[yoshitaka@mizuhokogyo.co.jp](mailto:yoshitaka@mizuhokogyo.co.jp)

## インパナ事業部

取締役インパナトーレ 水谷 光孝

[mitsutaka@mizuhokogyo.co.jp](mailto:mitsutaka@mizuhokogyo.co.jp)

Tel 0586-62-3141

Fax 0586-62-3150