

2017SS BME出展報告

4月19～21日にテピア（東京都港区）にて、尾州16社が出展する17春夏向けマテリアル展が開催されました。今期のみづほ興業出展ブースは、インパナ事業部の開発素材だけでなく、染色整理工場の加工技術と染色技術も広くアピール出来るように展示方法にこだわりました。



ブース内のコーナーを、①2017SSインパナ開発素材 ②後加工のバリエーション ③Re·Born【弾・蓮・張・紙】の3つに分け、発信できる加工場を印象付けました。



注目度No.1

後加工のバリエーション

同じ生機を使いながら、加工による表情の違いを分かりやすく展示したコーナーでは、6種類の後加工による生地差別化が来場者の興味を引き、綿麻など春夏の天然繊維に施した後加工の、企画開発力と工場の加工技術に対する高い評価を得ました。

下生地・120番双紙の綿ローンの加工バリエーション

左上から、①Re·Born【紙】+パンチング

②Re·Born【紙】

③クリアー仕上げ

④Re·Born【紙】+荒いワッシャー

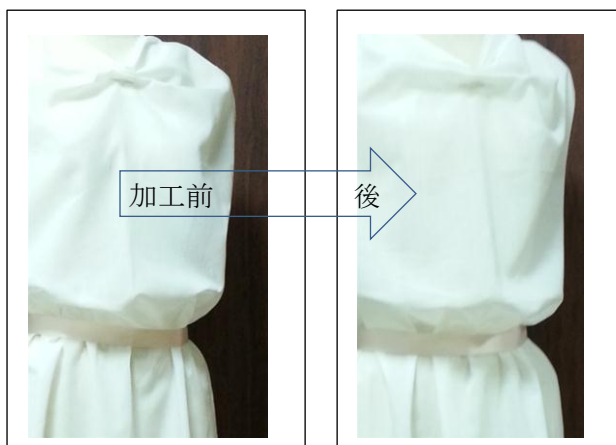
⑤Re·Born【紙】+シアバター+ワッシャー

⑥うるりら（4つの美容成分を付与した柔軟加工）

ピックアップ率最多の『うるりら』加工とは・・・

今期、初出展の風合い加工、『うるりら』が好評だ。その癒し系の風合いと、美容成分配合の品質が、女性来場者たちのハートをワシ掴みにしている。モノの価値よりコトの価値と言われていた消費者心理は加工の世界にも来ている。

今回の出展商品は綿ローンと、綿麻ボイルだが、好評に付き今後はインド綿～シルク綿～固い麻～ウールまで下生地の種類を増やす予定だ。



シアバター配合の、肌にやさしい柔軟加工

《うるりら》は、既成の生地にシルキータッチの湿潤性とソフトな柔軟性を付与しながら、ヒトに癒しの肌ざわりと、天然美容成分が含まれた、新しい風合い加工です。

4つの天然モイスター美容成分

シアバター／老化防止成分・ビタミンEを含む

オリーブオイル／皮脂に近い脂肪酸成分を含む

シルクアミノ酸／シルクプロテイン由来の保湿性

スクワラン／湿潤性能・皮脂含有成分の一つ

泡の加工、Re・Born は出展6回目にして知名度最大に！

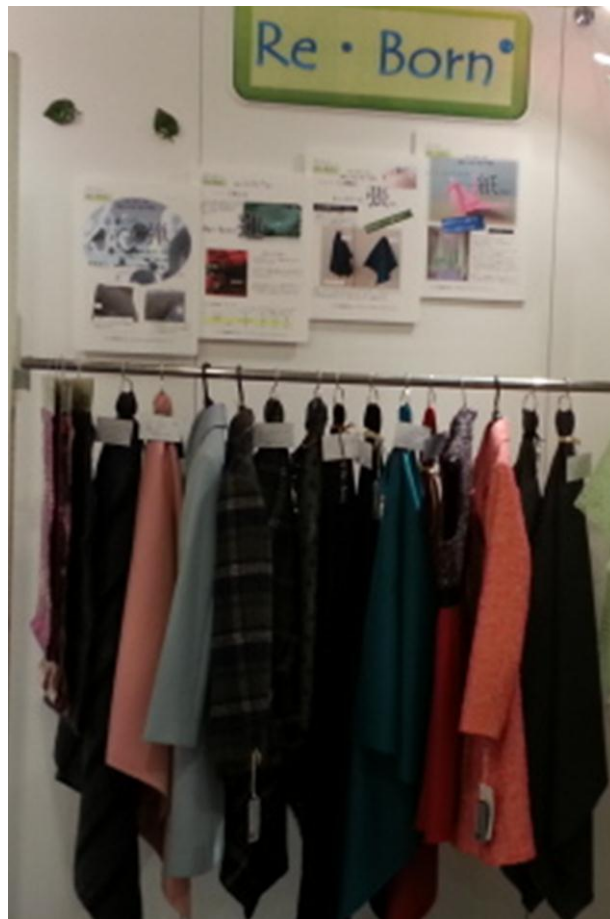
昨年末のジャパンテキスタイルコンテストでグランプリに輝き、泡加工の可能性を広げた Re・Born。

秋冬も含めた4シリーズ【弾・蓮・張・紙】を総合展示して、改めて来場者に再認識を深めてもらい、展示会場のその場で実質的な商談に繋げる場面もあった。

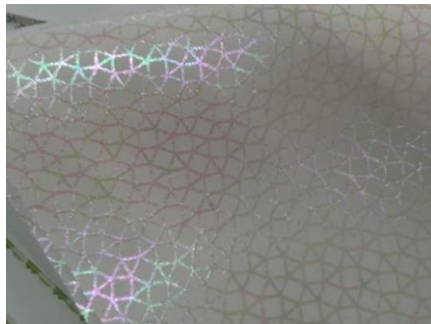
*最初はなかなか共感されなかったが発信を続けることで、Re・Born 加工のモノ的価値のみならず、『地球と人にやさしいエコな泡による後加工』と言う開発理念こそが、徐々に業界に浸透しつつあることがうれしい。

*中国での、【Re・Born 弾】人気の影響で、台湾からも問い合わせが出てきた。9月のミラノユニカ出展への期待が高まる。

*【Re・Born 弾】に関して、ウールのみならず、麻混・綿混などの要望も出てきている。



インパナ事業部の企画生地が、若いデザイナー達に人気！



〔若いメンズに人気の生地〕

経が綿 65 双糸（シルケット）、緯が
トップ染めウール。一見スタンダー
ドだが、どこでも織れるものでは無
い。

〔オーロラ箔プリントの生地〕

綿ブロードに掛けた箔が、プリズムの
ように色が変わって見える。
先のインターカラーでも、色が定ま
らず変化する事が重要なテーマ。

〔月面のようなジャガード〕

光の反射で柄が見え隠れして、変化
する表情が面白い、と若いデザイナー
達から特に人気。
後染めなので、ストック対応する。

トレンド別カラー提案は、みづほ興業もう一つの集客武器



毎回、みづほ興業企画室では、ネリー・ロディ社のシーズントレンドに沿ったオリジナルマップを制作して、テーマに添って販売素材を提案しているが、先シーズンから『その素材に見合ったオリジナルカラーズワッチ』を付け足して展示している。

みづほ興業の染色部は、メーカー様からの指定色を正確に再現するだけでなく、染色工場自らもトレンドカラーが発信出来るように色彩表現力を磨く場所として参加し、好評を得ている。